

Home / Notícias / Bahia / Alunos de Salvador, Camaçari e Mata de São João têm férias diferentes ...

Bahia

Alunos de Salvador, Camaçari e Mata de São João têm férias diferentes e participam de vivências indígenas e afro-brasileiras

Adolescentes das redes municipais visitam quilombo e aldeia indígena como parte de uma imersão de projeto “Era Uma Vez...Brasil”

Por Da Redação

Às 01/07/2025 | 10:53h



Foto: Reprodução/Assessoria

Enquanto muitos adolescentes aproveitam o recesso escolar para descansar, cerca de 120 estudantes das redes públicas municipais de Salvador, Mata de São João e, pela primeira vez, de Camaçari estão tendo uma experiência única nestas férias. Desde o dia 26 de junho e até o dia 2 de julho, eles participam do “Campus de Arte-Educação” da 9ª edição do Era Uma Vez... Brasil, projeto que transforma o período de pausa nas aulas em uma imersão histórica, cultural e artística.

Durante sete dias intensos, os alunos vivem uma rotina repleta de atividades educativas, em um acampamento pedagógico realizado na Escola Angelina Rodrigues, em Praia do Forte (Mata de São João). Eles participam de oficinas de audiovisual – com foco em roteiro, som, fotografia e interpretação – e de vivências afro-brasileiras e indígenas, que resgatam histórias e saberes invisibilizados na educação formal.

Além das oficinas, os estudantes tiveram uma experiência única nos dias 28 de junho, quando visitaram a Aldeia Portal Tupinambá, na região de Massarandupió (Entre Rios), em uma vivência indígena. E no dia 29, quando conheceram o Quilombo do Quingoma, em Lauro de Freitas, em uma imersão na cultura afro-brasileira.

“É uma oportunidade transformadora. Eles estão de férias, mas não deixam de aprender sobre a sua própria história. Pelo contrário: aprendem de um jeito mais potente, vivenciando na prática o que foi discutido em sala de aula durante as formações do projeto desde março. Isso marca para a vida inteira”, afirma Marici Vila, diretora executiva da Origem Produções, realizadora do projeto.

Realizada desde março, a edição deste ano mobilizou na Bahia 1.966 estudantes e 106 professores de 97 em Salvador, Camaçari, Mata de São João e Jacobina. Além da Bahia, o projeto acontece



Relacionadas

Ver todos

Bahia



Idoso de 73 anos é encontrado morto em casa na Bahia

08/01/2026 | 20:30h

Bahia



Homem é preso após descumprir medida protetiva em Simões Filho

08/01/2026 | 20:15h

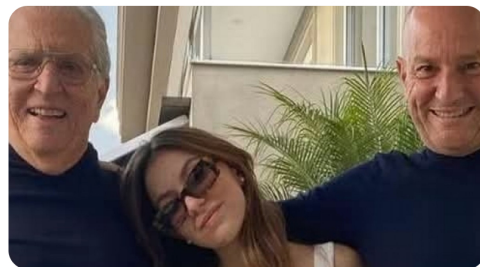
Bahia



Justiça mantém presa mulher que matou ex do namorado na frente do filho

08/01/2026 | 18:30h

Veja também



Michel Telles



Aos 24 anos, neta de Carlos Alberto de Nóbrega, revela luta contra o câncer!

• • •



simultaneamente em outros três estados brasileiros: São Paulo, Paraná e Pernambuco. No total, mais de 5,5 mil alunos se inscreveram em todo o Brasil.

CURTAS METRAGENS

Etapa decisiva para a seleção dos estudantes que viajarão para Portugal em novembro, na etapa final do projeto, o campus, além das vivências, tem como atividade principal a produção de curtas-metragens inteiramente realizados pelos estudantes. Os filmes, inspirados no tema da edição, são roteirizados, gravados e interpretados pelos próprios participantes, como resultado direto das oficinas de audiovisual. O desempenho de cada jovem durante esse processo será um dos critérios para a escolha dos que farão parte do intercâmbio internacional. Os nomes serão anunciados em agosto, durante eventos nas cidades participantes.

MAIS DE 5,5 MIL INSCRITOS EM TODO BRASIL

Há nove anos, a iniciativa reconta a História do Brasil para além do que está posto nos livros didáticos tradicionais em escolas públicas brasileiras. Nesta nova edição, o projeto mobiliza, simultaneamente, as redes de ensino de quatro estados e 14 cidades: Areiópolis, Brodowski, Lençóis Paulista, Macatuba, Paraguaçu Paulista, Quatá, Ribeirão Preto e Serrana, em São Paulo; Salvador, Camaçari, Mata de São João e Jacobina, na Bahia; Recife e Belo Jardim, em Pernambuco; e Paranaguá, no Paraná.

Para viabilizar atividades durante todo o ano letivo, a iniciativa conta com parcerias importantes das Secretarias Municipais de Educação das cidades participantes e patrocínio de Grupo Moura, Jacobina Mineração, Lwart Soluções Ambientais, RTE Rodonaves, Rocha e Zilor Energia e Alimentos. O “Era Uma Vez... Brasil” conta com o apoio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, pelo Ministério da Cultura, Governo Federal.