



História do Brasil premeia 100 alunos brasileiros com uma viagem a Portugal

BY MUNDO LUSÍADA (BR) / 08 ABR 2016 /

Uma viagem de intercâmbio cultural de dez dias a Lisboa é o prêmio que será atribuído aos melhores trabalhos de 100 estudantes brasileiros.

Um concurso que pretende fazer com que os alunos de escolas municipais do Brasil se interessem pela história daquele país, vai premiar 100 estudantes brasileiros com uma viagem de intercâmbio cultural de dez dias a Lisboa.

Destinado a adolescentes do 7.º ao 9.º ano escolar, o projeto de arte-educação "Era uma vez... Brasil", promovido pelo Ministério da Cultura brasileiro, realiza-se nas cidades de Rio de Janeiro, São Paulo, Novo Horizonte (SP), Salvador (BA) e Belo Jardim (PE), em diferentes etapas que se estenderão até ao final do ano.

O tema do concurso é a transferência da família real e da corte portuguesa para o Brasil, tendo como base o livro "1808", do escritor e jornalista Laurentino Gomes. O estímulo à compreensão dos alunos sobre a História do Brasil e seus reflexos atuais é um dos pontos fundamentais do Era uma vez...Brasil.

"Pretendemos despertar o lado crítico dos adolescentes para que entendam a sua própria história e passem a ver o seu país sob outra perspectiva. A incompreensão do presente nasce fatalmente da ignorância do passado", disse Marici Vila, diretora executiva da Origem Produções, ao jornal luso-brasileiro Mundo Lusíada.

As atividades do programa têm uma duração de meses e vão desde a preparação dos professores, com material didático específico, até a seleção final dos alunos que farão o intercâmbio. Ao longo desse processo haverá três etapas – desde atividades de pesquisa e leitura a oficinas culturais de teatro, música, audiovisual e capoeira – nas quais serão contemplados mais de dez mil estudantes nas cinco cidades em que o projeto será realizado.

Já em Lisboa, os 100 alunos escolhidos vão refazer os caminhos que a família real e a corte portuguesa percorreram antes de embarcarem para o Brasil, em 1808.

As inscrições no Rio de Janeiro estão abertas até o dia 29 de abril. O Era uma vez...Brasil conta também com o apoio de empresas privadas e da Embaixada de Portugal no Brasil.